

2011-2015年中国留学服务 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国留学服务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/9338271TCE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国留学服务行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了留学服务行业相关概述、中国留学服务产业运行环境、分析了中国留学服务行业的现状、中国留学服务行业竞争格局、对中国留学服务行业做了重点企业经营状况分析及中国留学服务产业发展前景与投资预测。您若想对留学服务产业有个系统的了解或者想投资留学服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 留学服务产业相关概述

第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第二章 2010年中国留学服务产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国留学政策分析

一、留学国家政策动态分析

二、留学欧洲新政策分析

三、各国留学优势一览

第三节 2010年中国留学服务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国就业形势

三、中国人口受教育程度

第三章 2010年中国留学服务行业运行状况透析

第一节 中国留学服务行业60年回顾

第二节 2010年中国留学服务运行动态分析

二、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣

三、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才

二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”

三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2010年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学“低龄化”引发社会关注

第四节 2010年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第四章 2010年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2010年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

五、高中毕业生留学咨询量激增

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2010年中国留学重点市场透析

- 一、美国：录取要求可能提高
- 二、英国：留学生学费将有调整
- 三、加拿大：放宽留学生打工政策
- 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入
- 五、法国：签证审核重视语言能力
- 六、日本
 - 1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场
 - 2、多方因素推动日本留学升温
- 七、韩国留学新政策:就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2010年中国留学服务区域市场运行分析

- 一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺
- 二、山西省:“留学服务”中介服务行业任重道远
- 三、温州留学移民市场逆市飘红
- 四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动
- 五、2010西安留学服务机构推荐
- 六、上海
 - 1、沪对留学人才吸引力逐年增强
 - 2、上海13家留学服务机构获得资格认定书
- 七、出国服务机构重庆市民认可14家

第五章 2010年中国留学市场规模状况统计分析

第一节 2010年中国留学市场规模与方式分析

- 一、中国留学人数分析
- 二、中国留学规模分析
- 三、公派留学规模分析
- 四、自费留学规模分析

第二节 2010年中国自费出国留学发展现状分析

- 一、自费出国留学主要特点分析
- 二、自费出国存在问题分析
- 三、影响留学市场因素分析

第六章 2010年留学中介市场营运状况分析

第一节 2010年中国留学中介市场发展现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第二节 2010年中国留学中介市场五大特点分析

一、留学市场集中化

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节 2010年中国留学中介市场规范策略分析

第七章 2010年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2010年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2010年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第八章 2010年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第九章 2010年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2010年中国留学服务市场竞争现状分析

一、留学服务市场竞争升级

二、留学中介竞争聚焦服务质量

三、品牌竞争分析

四、企业文化竞争分析

第二节 2010年中国留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第三节 2011-2015年中国留学服务竞争趋势分析

第十章 2010年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第三节 东方国际教育交流中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第四节 北京紫铭文化交流有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第六节 中国教育服务中心有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十一章 2011-2015年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2011-2015年中国留学服务市场规模预测分析

一、规模预测分析

二、成本预测分析

三、技术发展预测分析

第十二章 2011-2015年中国留学服务行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国留学服务行业投资概况

一、留学服务产业投资影响因素

二、留学服务业投资价值分析

三、留学服务业投资政策解读

第二节 2011-2015年中国留学服务行业投资机会分析

一、留学服务区域投资潜力分析

二、留学服务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国留学服务行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信誉风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：近三年出国留学人员结构比例图

图表：近三年出国留学人员本科以上结构比例图

图表：2000-2010年中国留学人员数量一览表单位：人

图表：2000-2010年中国留学人员数量变化趋势图 单位：人

图表：2003-2010年中国公派留学人数一览表单位：人

图表：2003-2010年中国公派留学人数变化趋势图

图表：2003-2010年中国自费留学人数一览表单位：万人

图表：2003-2010年中国自费留学人数变化趋势图 单位：万人

图表：2003-2010年中国留学中介市场规模分析一览表单位：亿元

图表：2003-2010年中国留学中介市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表：2007-2010年中国留学中介市场规模分析预测一览表

图表：2007-2010年中国留学中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2007-2010年北京留学中介市场规模分析预测一览表

图表：2007-2010年北京留学中介市场规模分析预测变化趋势图

图表：2007-2010年上海留学中介市场规模分析预测一览表

图表：2007-2010年上海留学中介市场规模分析预测变化趋势图

图表：2007-2010年留学美国中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学美国中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2001-2007年留学英国中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年留学英国中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学英国中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：1998-2007年留学加拿大中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年留学加拿大中介服务市场规模一览表

图表：2001-2005年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学澳大利亚中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2005-2010年留学韩国中介服务市场规模一览表

图表：2005-2010年中国留学韩国中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2005-2010年留学日本中介服务市场规模一览表

图表：2005-2010年中国留学日本中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：2007-2010年留学新西兰中介服务市场规模一览表

图表：2007-2010年中国留学新西兰中介市场规模变化预测图 单位：亿元

图表：各国留学优势一览

图表：服务作业持续改进战略特征

图表：金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表：中国留学服务行业市场规模预测分析

图表：中国留学服务行业市场成本预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国留学服务行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解 行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/9338271TCE.html>